

กรอบการดำเนินงาน
โครงการประกวด MSME National Awards ประจำปี 2565

.....

1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักที่มีบทบาทหน้าที่และภารกิจในการให้การช่วยเหลือ ส่งเสริม และสนับสนุนผู้ประกอบการ MSME ของประเทศ ได้จัดกิจกรรม การประกวดรางวัลเพื่อผู้ประกอบการ SME โดยใช้ชื่อว่า "รางวัลสุดยอด SME แห่งชาติ" หรือ "SME National Awards" ขึ้น โดยได้ดำเนินการมาแล้ว 13 ครั้ง เริ่มครั้งแรกในปี 2549 โดยได้รับความร่วมมือจากสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ด้วยการนำแนวทางของเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award - TQA) มาปรับใช้เป็นเกณฑ์พิจารณาตัดสินธุรกิจที่เข้าร่วมประกวด เพื่อมอบรางวัลให้กับกลุ่มธุรกิจ SME ที่มีประสิทธิภาพและมีความสามารถในการบริหารจัดการอย่างมีมาตรฐาน ซึ่งการจัดประกวดดังกล่าวมีความคาดหวังให้เป็นเวทีกลางในการคัดเลือกผู้ประกอบการ SME ในภาคธุรกิจต่างๆ ที่มีศักยภาพ หรือมีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพเข้าสู่การประกวด เพื่อส่งเสริมให้เกิดการสร้างมาตรฐาน/คุณภาพ กระตุ้นให้ผู้ประกอบการ SME เกิดแรงจูงใจ เกิดการปรับปรุงพัฒนาธุรกิจให้มีมาตรฐานมากขึ้นสู่ระดับสากล ซึ่งการจัดประกวดที่ผ่านมาประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี มี SME จำนวนมากให้ความสนใจที่จะเข้าร่วมกิจกรรม ดังนั้น สสว. จึงได้จัดให้มีการประกวดรางวัล SME National Award อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างมาตรฐานการบริหารจัดการให้กับผู้ประกอบการ SMEs ของไทย

ในปี 2565 เนื่องจากในปัจจุบัน ธุรกิจขนาด Micro มีความสำคัญต่อการเติบโตของระบบเศรษฐกิจมากขึ้น ดังนั้น สสว. ได้ทำการเพิ่มเติม ธุรกิจขนาด Micro เข้ามาอยู่ในการประกวดรางวัล โดยได้ปรับเปลี่ยนชื่อการจัดการประกวดรางวัลเป็น "รางวัลสุดยอด MSME แห่งชาติ" สำหรับผู้ประกอบการ MSME ที่ดำเนินธุรกิจตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป โดยมีกลุ่มธุรกิจ MSME ที่เป็นเป้าหมายใน 4 ภาคอุตสาหกรรมหลัก 24 กลุ่มธุรกิจย่อย สำหรับเกณฑ์การพิจารณาตัดสินนั้น จะอ้างอิงแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม (มอก. 9999) และเกณฑ์การตัดสินรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award-TQA) มาปรับใช้ เพื่อให้การพิจารณาต่างๆ มีความเหมาะสมและตรงกับวัตถุประสงค์ของโครงการ

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อสรรหา MSME ที่มีความสามารถในการดำเนินกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ ตามมาตรฐานที่ดี มีความโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

2.2 เพื่อสร้างต้นแบบให้เป็นแบบอย่างสำหรับผู้ประกอบการ MSME รายอื่นๆ ให้มีการปรับปรุงวิธีการดำเนินธุรกิจและการบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพของธุรกิจตนเอง

2.3 เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ และกระตุ้นให้ผู้ประกอบการ MSME ตื่นตัวและตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของธุรกิจให้มีความเติบโตและเข้มแข็งสามารถแข่งขันได้ทั้งระดับประเทศและระดับสากล

3. กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์

MSMEs ทั่วประเทศ ทั้งขนาดกลางและขนาดย่อมที่อยู่ในกลุ่ม ภาคการผลิต ภาคบริการ ภาคการค้าส่ง หรือค้าปลีก และภาคธุรกิจเกษตร อาทิ

ภาคการผลิต

1. ธุรกิจอาหาร และเครื่องดื่ม 2. ธุรกิจเครื่องสำอาง 3. ธุรกิจยาและอาหารเสริม
4. ธุรกิจชิ้นส่วนยานยนต์ 5. ธุรกิจไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์
6. ธุรกิจอุตสาหกรรมทางการแพทย์ครบวงจร 7. ธุรกิจสิ่งทอ และแฟชั่น
8. ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ และผลิตภัณฑ์จากไม้ 9. ธุรกิจอัญมณี และเครื่องประดับ
10. ธุรกิจเครื่องจักรกล และอุปกรณ์ 11. ธุรกิจพลาสติก และยาง 12. ธุรกิจสิ่งพิมพ์
13. ธุรกิจเซรามิก และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากแร่โลหะ

ภาคบริการ

14. ธุรกิจเพื่อสังคม และสิ่งแวดล้อม 15. ธุรกิจโรงแรม ท่องเที่ยว และภัตตาคาร
16. ธุรกิจโลจิสติกส์ 17. ธุรกิจเพื่อสุขภาพ 18. ธุรกิจงานสร้างสรรค์ และออกแบบ
19. ธุรกิจก่อสร้าง 20. ธุรกิจซ่อมบำรุง 21. ธุรกิจด้านการศึกษา

ภาคการค้าส่ง หรือค้าปลีก

22. ธุรกิจค้าส่ง หรือ ค้าปลีก

ภาคธุรกิจเกษตร

23. ธุรกิจการเกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ

และ 24. ธุรกิจอื่นๆที่นอกเหนือจาก 23 กลุ่มธุรกิจข้างต้น

4. พื้นที่ดำเนินการ : ทั่วประเทศไทย

5. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ

ผลผลิต	หน่วยนับ	เป้าหมาย	วิธีการวัด
1. ผู้ประกอบการ MSME ในภาคธุรกิจเป้าหมาย ได้รับการตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้น ไม่น้อยกว่า	ราย	1,000	จำนวนผู้ประกอบการ SME ที่สมัครเข้าร่วมกิจกรรมประกวดและได้รับการตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้น
2. ผู้ประกอบการที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก MSME National Awards ไม่น้อยกว่า	ราย	40	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดเลือก

ผลผลิต	หน่วยนับ	เป้าหมาย	วิธีการวัด
3. ผู้ประกอบการที่เข้ารับการพัฒนาและยกระดับสู่มาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจ ไม่น้อยกว่า	กิจการ/ราย	300/ 900	จำนวนผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและยกระดับสู่มาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจ
4. ผู้ประกอบการเข้าเยี่ยมชมองค์กรที่มีวิธีปฏิบัติที่ดี เพื่อให้เห็นตัวอย่างจริงจากองค์รวมทั้งการบริหารจัดการข้อมูล การบริหารกระบวนการต่างๆ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์กับองค์กรตัวอย่าง	ราย	120	จำนวนผู้ประกอบการเข้าเยี่ยมชมองค์กรที่มีวิธีปฏิบัติที่ดี
5. งานประกาศผลและมอบรางวัล MSME National Awards	งาน	1	จำนวนการจัดงานประกาศผลและมอบรางวัลฯ
ผลลัพธ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย	วิธีการวัด
1. มีแบบอย่างที่มีมาตรฐานในการบริหารจัดการธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ MSME ไม่น้อยกว่า	ราย	20	วัดจากผู้ประกอบการ SMEs ที่เข้าร่วมกิจกรรมการประกวด
ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	วิธีการวัด
1. สร้างยอดขายให้กับผู้ประกอบการที่เข้ารับการพัฒนาและยกระดับสู่มาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจ ไม่น้อยกว่า	ล้านบาท	40	วัดจากยอดขายสินค้า/บริการของผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับการคัดเลือกรางวัล (มูลค่าหน่วยเงินบาทต่อปี)

6. แนวทาง/แผนการดำเนินงาน

6.1 การรับสมัคร MSME National Awards

ดำเนินการรับสมัคร MSME National Awards ไปยังกลุ่มเป้าหมาย ตลอดช่วงระยะเวลาการจัดกิจกรรมรับสมัคร และดำเนินการรับสมัครผู้ประกอบการ MSME ที่อยู่ในกลุ่มธุรกิจเป้าหมาย เข้าร่วมการประกวด MSME National Awards

6.2 การประกวด MSME National Awards

ดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้น สัมภาษณ์ผู้ประกอบการ ตรวจสอบประเมินสถานประกอบการ สรุปผลคะแนนเพื่อตัดสินและมอบรางวัล โดยผู้ประกอบการที่ผ่านการสัมภาษณ์จะได้รับ Feedback Report จากคณะกรรมการ เพื่อนำมาเป็นแนวทางการปรับปรุงและพัฒนาธุรกิจ

6.3 การพัฒนา และเสริมสร้างเพื่อยกระดับผู้ประกอบการสู่มาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจ

6.3.1 ดำเนินการจัดอบรมมาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจ แลกเปลี่ยน Good Practices กับ บริษัทที่ได้รับรางวัลสุดยอด SME แห่งชาติ และการประเมินตนเอง (Self Assessment) ให้กับผู้แทนกิจการ

6.3.2 เสริมสร้างมาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจ โดยผู้ประกอบการจัดทำแผนการพัฒนาองค์กรตามมาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจ และแลกเปลี่ยนแนวทางการพัฒนาองค์กร รวมถึงการให้คำแนะนำเพิ่มเติมจากที่ปรึกษา

6.4 การเข้าเยี่ยมชมองค์กร เพื่อให้เห็นตัวอย่างจริง

เข้าเยี่ยมชมองค์กร เพื่อให้เห็นตัวอย่างจริงจากองค์กรที่มีวิธีปฏิบัติที่ดี รวมทั้งการบริหารจัดการข้อมูล การบริหารกระบวนการต่างๆ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์กับองค์กรตัวอย่าง เพื่อเป็นประโยชน์ในการต่อยอดนำมาปรับใช้กับองค์กร รวมทั้งได้แลกเปลี่ยนปัญหาอุปสรรคและแนวทางแก้ไขในการทำงาน

6.5 งานประกาศผลและมอบรางวัล MSME National Awards

โดยการจัดงานพิธีประกาศผลและมอบรางวัลผู้ประกอบการ MSME ที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตัดสินและได้รับรางวัล

7. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร

7,741,850 บาท (เจ็ดล้านเจ็ดแสนสี่หมื่นหนึ่งพันแปดร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

8. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาร่วมดำเนินการ ถึงวันที่ 15 กันยายน 2565

9. ผู้รับผิดชอบโครงการ (ฝ่ายประสานเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs และส่งเสริมนโยบายภาครัฐ)

- นางสาวอารีรัตน์ พรหมมีศรี โทร : 02-298-3076 E-mail: areerat@sme.go.th